

#### **4. Sportgipfel am 24. April 2009**

##### **„Wirtschaftskrise = Sportkrise?“**

Am 24. April findet im Science Tower der SRH Hochschule Heidelberg erneut ein Sportgipfel statt. Unter dem Motto „Wirtschaftskrise = Sportkrise“ wird die derzeit angespannte Finanzlage von Unternehmen und Banken im Hinblick auf Sportvermarktung und Sportförderung unter die Lupe genommen.

Dieser 4. Sportgipfel unter der Federführung von Prof. Dr. Gerhard Trosien von der SRH Hochschule wird in Zusammenarbeit mit Partnern wie dem Verband für Sportökonomie in Deutschland (VSD), der Sportregion Rhein-Neckar und der Zeitschrift SPONSORS durchgeführt. Inhaltlich wird das Sportjahr 2009 mit aktuellen Daten im Hinblick auf Sponsoring-Volumen und -erwartungen belegt, das Marktforschungsinstitut Sport + Markt aus Köln, vertreten durch Carsten Schröder, wird über die Entwicklung der Unternehmensengagements im Sport im „Krisenjahr“ 2009 sprechen.

Hanns Michael Hölz, Kuratoriumsvorsitzender der NADA, wird als weiterer Referent zur Verfügung stehen. Ute Maag, Geschäftsführerin des Verbandes deutscher Sportjournalisten, wird durch den Nachmittag führen und auch die abschließende Podiumsdiskussion moderieren.

Neben den traditionellen Sportbusiness Foren, die in Heidelberg als größte sportwissenschaftliche Tagesveranstaltung etabliert sind, ist der Sportgipfel eine zusätzliche Plattform, um Sportmanagement und Sportmarketing in der Metropolregion fest zu etablieren und zu kommunizieren.

(c) by '<http://www.sportbusiness.de/>'

URL : <http://www.sportbusiness.de/>

Das Impressum finden Sie auf der Webseite zum Artikel